

Условия проведения Рекламной акции «Удачная неделя»

1. Организатор Рекламной акции «Удачная неделя» – (далее – Рекламная акция).

Организатором Рекламной акции является общество с ограниченной ответственностью «Карренси Ком Бел», которое зарегистрировано в Республике Беларусь за номером 193130368 по адресу: 220030, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Интернациональная, 36-1, офис 724, помещение 2 (далее для целей настоящих Условий – Организатор).

2. Цель проведения Рекламной акции.

2.1. Целью проведения Рекламной акции является стимулирование использования криптоплатформы (торговой платформы) «Currency.com» и мобильного приложения «Currency.com Exchange» (далее совместно именуются как «Криптоплатформа») клиентами Организатора, а также повышение лояльности клиентов Организатора.

2.2. Рекламная акция не является рекламной игрой. Рекламная акция проводится Организатором и за свой счет.

3. Срок начала и окончания Рекламной акции.

3.1. Общий период проведения Рекламной акции: с 17.12.2021 по 31.03.2022.

3.2. Организатор вправе досрочно прекратить (завершить) Рекламную акцию по своему усмотрению в одностороннем порядке. Решение Организатора о досрочном прекращении (завершении) Рекламной акции не распространяется на участников, выполнивших ее условия до момента досрочного завершения срока Рекламной акции.

3.3. Организатор имеет право продлить срок действия Рекламной акции по своему усмотрению в одностороннем порядке на любой период времени.

4. Условия, при соблюдении которых лицо становится участником Рекламной акции.

4.1. Участник Рекламной акции должен быть зарегистрирован (создать Учетную запись (аккаунт)) на Криптоплатформе, а также пройти в установленном порядке процедуру идентификации и верификации на Криптоплатформе (далее – Клиент, Участник) и совершать на Криптоплатформе Лавередж-операции. Рекламная акция проводится только среди физических лиц.

4.2. Клиент должен соблюдать настоящие Условия, пользоваться предоставленными ему правами на участие в Рекламной акции

добросовестно и разумно исходя из целей Рекламной акции и не злоупотреблять настоящими Условиями и правом на участие в Рекламной акции.

4.3. Клиенты принимают участие в Рекламной акции по своему собственному желанию и усмотрению, без какого-либо задания от Организатора.

5. Условия Рекламной акции.

5.1. Для участия в Рекламной акции необходимо зарегистрироваться (создать учетную запись (аккаунт)) на Криптоплатформе, пройти в установленном порядке процедуру идентификации и верификации на Криптоплатформе и в установленный Организатором период времени совершать на Криптоплатформе Лавередж-операции.

Время проведения акции может быть изменено Организатором. Фактическое время проведения размещается на рекламных баннерах на сайте Организатора.

5.2. Все Клиенты, выполнившие условия Рекламной акции (пункт 5.1. настоящих Условий) получают одинаковые подарки (для обозначения данных подарков также может использоваться слово «бонус») в виде предоставления Компанией одинаковой стоимости отчуждения и приобретения определённых токенов («зеро спреда», «нулевые спреда», «торговля без спредов» при торговле определенными токенами).

Бонус будет предоставляться в отношении определенных токенов, о которых Участники будут проинформированы заранее. Информация об участвующих в Рекламной акции токенах размещается на рекламных баннерах на сайте Организатора, а также может быть доведена до Клиентов любым иным способом. Участвующие в Рекламной акции токены могут меняться в зависимости от усмотрения Компании.

6. Иные условия Рекламной акции.

6.1. Если в соответствии с законодательством Организатор обязан в связи с получением согласно настоящим Условиям Клиентом дохода удержать с размера данного дохода и перечислить в государственный бюджет налог, релевантный доход передается Клиенту за вычетом указанного налога.

6.2. Настоящие Условия могут быть изменены или прекращены, проведение Рекламной акции может быть прекращено (продлено) в любое время Организатором по своему усмотрению в одностороннем порядке.

6.3. Участник должен соблюдать условия настоящих Правил, пользоваться предоставленными ему правами на участие в Рекламной акции добросовестно и разумно, исходя из целей проведения Рекламной акции и не злоупотреблять ее условиями и правом на участие в ней.

Организатор вправе отказать в участии в Рекламной акции либо приостановить участие в Рекламной акции Клиента, в случае злоупотребления Клиентом условиями Рекламной акции. Под злоупотреблением условиями Рекламной акции понимается совершение Клиентом действий, которые, по субъективному мнению Организатора, не имеют разумного смысла, противоречат целям Рекламной акции и влекут за собой получение Клиентом необоснованных выгод, в том числе основанных на технических и/или организационных особенностях и/или условиях проведения Рекламной акции.